

# 欢迎参加第 136 届广交会进口展

中国进出口商品交易会，又称广交会，创办于 1957 年，每年春秋两届在广州举办，是中国目前历史最长、规模最大、商品种类最全、到会采购商最多且分布国别地区最广、成交效果最好、信誉最佳的综合性国际贸易盛会。第 135 届广交会以“服务高质量发展、推进高水平开放”为主题，于 2024 年 4 月 15 日至 5 月 5 日在广州举办，展览面积为 155 万平方米，展位总数约为 7.4 万个，约 2.86 万家国内外优质企业线下参展，共有来自 215 个国家和地区的 24.6 万名境外采购商线下参会。境外采购商对本届广交会给予高度评价，认为广交会是实现一站式采购的最佳平台。

为扩大进口、促进贸易平衡，自第 101 届起，广交会设立进口展，帮助国际企业拓展中国和全球商机。经过 35 年的发展，目前已累计吸引超过 100 个国家地区的 17,000 多家次境外企业参展，包括众多优质的国家和地区展团及全球知名企业。第 135 届广交会进口展共有来自 50 个国家和地区的 680 家企业参展。

第 136 届广交会进口展现已开放参展申请，诚邀优质国际企业参展，共享环球商机。具体招展事宜通告如下：

## 一、展出时间

---

第 136 届广交会计划于 2024 年 10 月 15 日开幕。

第一期：2024 年 10 月 15 日—19 日

第二期：2024 年 10 月 23 日—27 日

第三期：2024 年 10 月 31 日—11 月 4 日

撤换展期：2024 年 10 月 20 日—22 日、10 月 28 日—30 日

线上平台服务时间为半年（2024 年 9 月 16 日—2025 年 3 月 15 日）。

## 二、展出地点

中国进出口商品交易会展馆（中国广州市海珠区阅江中路 382 号）。

## 三、参展展品

第一期：电子消费品及信息产品、家用电器、汽车配件、照明产品、电子电气产品、五金、工具；

第二期：日用陶瓷、家居用品、餐厨用具、家居装饰品、节日用品、礼品及赠品、玻璃工艺品、工艺陶瓷、钟表眼镜、园林用品、编织及藤铁工艺品、建筑及装饰材料、卫浴设备、家具；

第三期：家用纺织品、地毯及挂毯、男女装、内衣、运动服及休闲服、裘革皮羽绒及制品、服装饰物及配件、纺织原料面料、鞋、箱包、食品、体育及旅游休闲用品、医药保

健品及医疗器械、宠物用品、浴室用品、个人护理用品、办公文具、玩具、童装、孕婴童用品。

参展展品范围详见官网：<https://cief.cantonfair.org.cn/html/cantonfair/cn/exhibitor/2012-09/24864.shtml>。

#### 四、展位价格及配套

广交会进口展线下展展位类型分为**光地**和**标摊**两类，展位价格及配套如下：

##### （一）光地展位。

第一期：26,000 元人民币/9 平方米；

第二期：23,000 元人民币/9 平方米；

第三期：23,000 元人民币/9 平方米；

最少预定面积 36 平方米。光地展位由参展企业在符合大会规定的前提下自行设计，并委托广交会特装施工服务商进行搭建，大会将提供经认证的展位搭建商名单。

##### （二）标摊展位。

第一期：30,000 元人民币/个/9 平方米；

第二期：27,000 元人民币/个/9 平方米；

第三期：27,000 元人民币/个/9 平方米；

标摊展位由大会统一搭建，并提供配套展具，基本配置包括围板、正面发光灯箱、灯箱楣板、地毯、射灯、插座、隔板、报到台、地柜、洽谈桌、折叠椅。

除线下展位外，每家参展企业均配置 1 个线上展示中心，

---

含进口展基础版线上服务套餐。

## 五、配套商机

### （一）贸易对接活动。

广交会期间举办丰富多彩的国际贸易促进活动，邀请企业开展采购对接活动，助力供采双方提高对接效率。

### （二）新品首发首展首秀活动。

广交会新品首发首展首秀活动集聚行业龙头，集中发布新产品新技术新服务，汇聚前沿领先技术，展示最新成果。

### （三）广交会设计创新奖。

广交会设计创新奖（CF奖）甄选展商前沿精品，通过广交会平台充分展现高端品质、扩大品牌传播、促进对接交流。

### （四）媒体宣传报道。

展会期间权威境内外媒体驻会报道，凸显广交会引领力、传播力和影响力。

## 六、参展申请

### （一）申请条件。

1. 参展商须为根据适用法律在中国大陆以外的国家或地区合法注册公司，且须提供公司注册证书复印件（须加盖公司印章）或其他有效证明文件。

2. 在参展商报名时提交有关材料并经展会方书面确认的

情况下，参展商的总公司/子公司/合资伙伴/代表处等与参展商有实质性法律关系的企业可共同参展，且须提供有关证明文件和授权材料。

3. 参展展品须属于《广交会进口展参展展品范围》范围。



INTERNATIONAL  
PAVILION